

TURISTIČKI PROMET U OŽUJKU 2025. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2024.	2025.	25./24.			2024.	2025.	25./24.		
DOMAĆI	165.754	173.547	104,70			346.300	346.377	100,02		
STRANI	370.879	259.856	70,06			975.336	655.897	67,25		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.
INDIVIDUALNI	327.113	266.234	81,39	60,96	61,43	808.857	616.637	76,24	61,20	61,52
DOMAĆI	112.696	115.447	102,44	21,00	26,64	234.264	228.825	97,68	17,73	22,83
STRANI	214.417	150.787	70,32	39,96	34,79	574.593	387.812	67,49	43,48	38,69
ORGANIZIRANI	209.520	167.169	79,79	39,04	38,57	512.779	385.637	75,21	38,80	38,48
DOMAĆI	53.058	58.100	109,50	9,89	13,41	112.036	117.552	104,92	8,48	11,73
STRANI	156.462	109.069	69,71	29,16	25,17	400.743	268.085	66,90	30,32	26,75
UKUPNO HRVATSKA	536.633	433.403	80,76	100,00	100,00	1.321.636	1.002.274	75,84	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 433,4 tisuće turista (pad 19,2%)
- broj domaćih turista 173,5 tisuća (rast 4,7%)
- broj stranih turista 259,8 tisuća (pad 29,9%)

Način dolaska:

- **individualno:**
266,2 tisuće dolazaka (pad 18,6%);
616,6 tisuća noćenja (pad 23,8%);

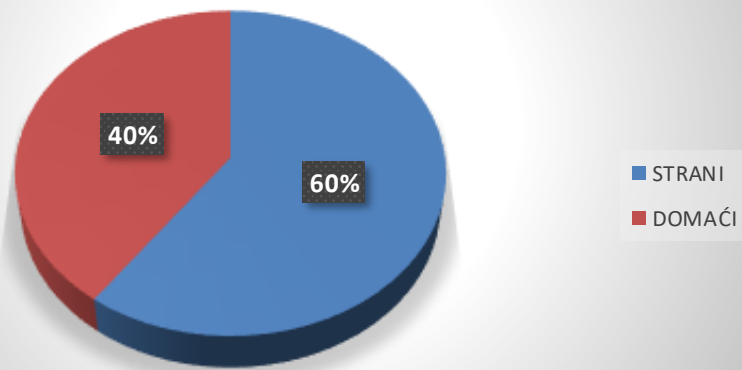
Noćenja:

- ukupno 1,0 milijuna noćenja (pad 24,2%)
- broj domaćih noćenja 346,3 tisuće (na razini prošle godine)
- broj stranih noćenja 655,8 tisuća (pad 32,7%)

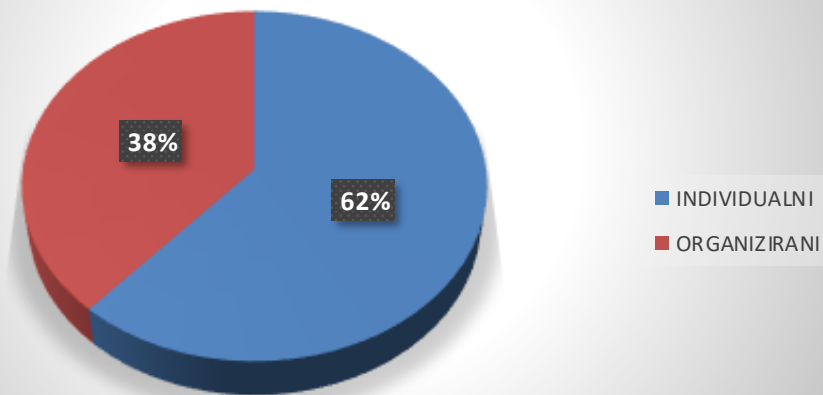
- **organizirano:**
167,1 tisuća dolazaka (pad 20,2%)
385,6 tisuća noćenja (rast pad 24,8%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2 dana.

STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA U OŽUJKU 2025.



STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU DOLASKA U OŽUJKU 2025.



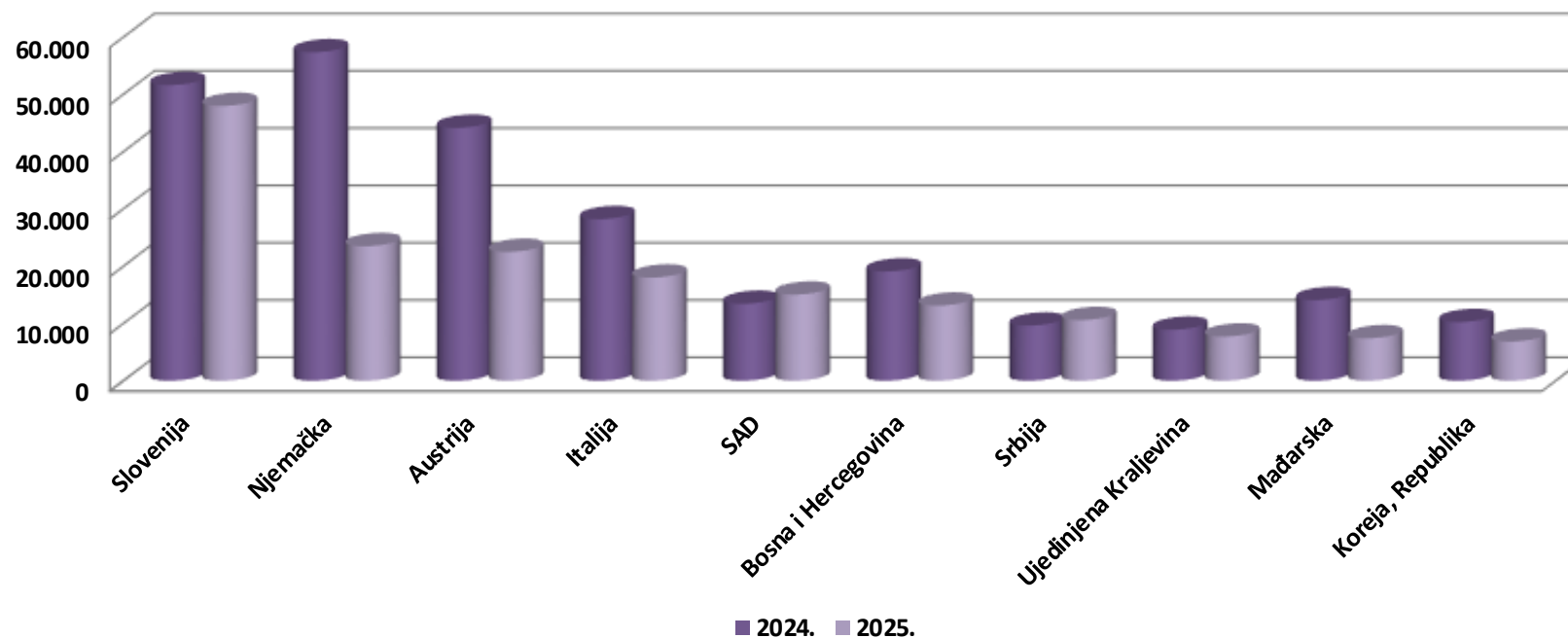
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u ožujku 2025. godine, 40% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 60%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 62% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 38% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U OŽUJKU 2025. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2025.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2025.
	2024.	2025.	25./24.		2024.	2025.	25./24.	
Slovenija	51.629	47.994	92,96	18,5	124.626	115.141	92,39	17,6
Njemačka	57.367	23.508	40,98	9,0	190.422	80.917	42,49	12,3
Austrija	44.160	22.518	50,99	8,7	153.957	67.357	43,75	10,3
Italija	28.230	18.026	63,85	6,9	64.139	40.376	62,95	6,2
SAD	13.454	15.054	111,89	5,8	34.175	37.421	109,50	5,7
Bosna i Hercegovina	19.090	13.132	68,79	5,1	39.593	27.674	69,90	4,2
Srbija	9.640	10.614	110,10	4,1	22.802	24.230	106,26	3,7
Ujedinjena Kraljevina	8.921	7.732	86,67	3,0	19.655	23.560	119,87	3,6
Mađarska	14.099	7.436	52,74	2,9	36.117	18.955	52,48	2,9
Koreja, Republika	10.256	6.857	66,86	2,6	12.190	8.245	67,64	1,3
OSTALO	114.033	86.985	76,28	33,5	277.660	212.021	76,36	32,3
UKUPNO STRANI	370.879	259.856	70,06	100,0	975.336	655.897	67,25	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U OŽUJKU 2025.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Slovenije s 47,9 tisuća dolazaka (pad 7,0%) i 115,1 tisućom noćenja (pad 7,6%)
- drugi po redu su turisti iz Njemačke s 23,5 tisuća dolazaka (pad 59,0%) i 80,9 tisuća noćenja (pad 57,5%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Austrije s 22,5 tisuća dolazaka (pad 49,0%) i 67,3 tisuće noćenja (pad 56,2%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U OŽUJKU 2025. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.	NOĆENJA		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.
	2024.	2025.			2024.	2025.		
Hoteli ¹	351.804	300.405	85,39	69,31	779.054	639.228	82,05	63,78
Kampovi i kampirališta ³	34.677	11.983	34,56	2,76	110.032	39.096	35,53	3,90
Hosteli	12.986	14.041	108,12	3,24	25.868	26.907	104,02	2,68
Lječilišta	1.039	995	95,77	0,23	8.213	10.024	122,05	1,00
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	115.185	94.164	81,75	21,73	338.387	257.542	76,11	25,70
Ostali objekti	20.942	11.815	56,42	2,73	60.082	29.477	49,06	2,94
UKUPNO OBJEKTI	536.633	433.403	80,76	100,00	1.321.636	1.002.274	75,84	100,00

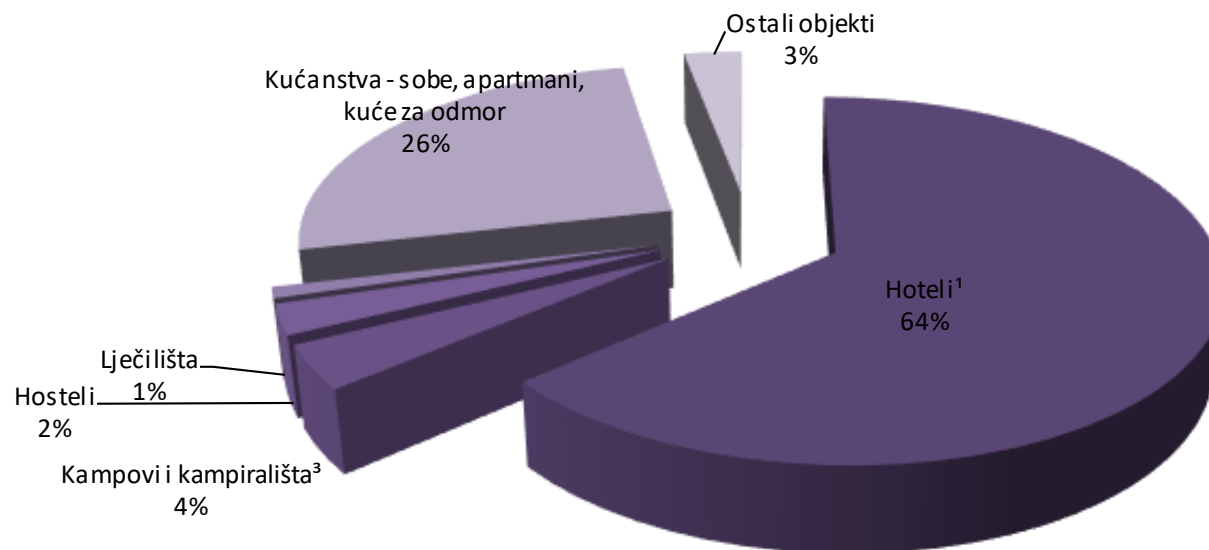
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
 2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
 3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 69,3% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 300,4 tisuće dolazaka (pad 14,6%) i 639,2 tisuće noćenja (pad 17,9%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 94,1 tisuću dolazaka (pad 18,2%) i 257,5 tisuća noćenja (pad 23,9%) te hosteli s 14,0 tisuća dolazaka (rast 8,1%) i ostvarenih 26,9 tisuća noćenja (rast 4,0%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U OŽUJKU 2025.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

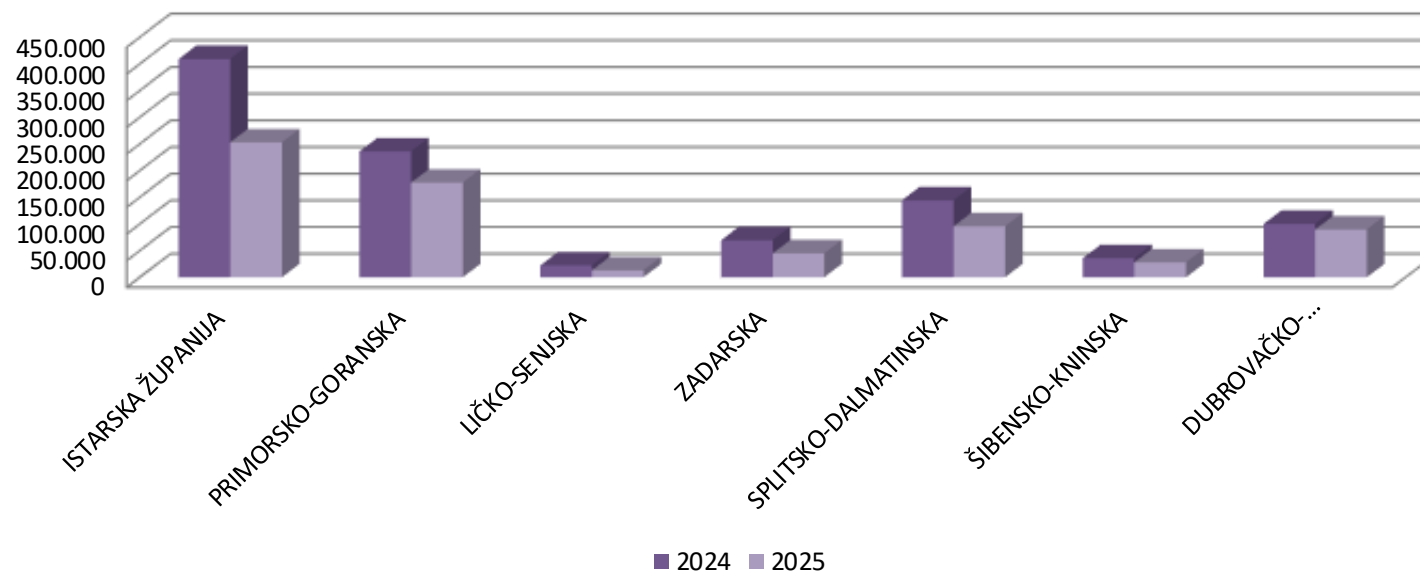
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 64%
- slijede privatni smještaj u kojima je ostvareno 26% ukupnih noćenja te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 4% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U OŽUJKU 2025.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	25./24.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	8.597	7.979	92,81	15.791	14.869	94,16
KRAPINSKO-ZAGORSKA	12.776	12.051	94,33	27.255	27.272	100,06
SISAČKO-MOSLAVAČKA	1.554	1.455	93,63	4.307	3.570	82,89
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	9.853	5.609	56,93	15.890	9.043	56,91
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	6.711	5.484	81,72	15.631	9.438	60,38
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.279	1244	97,26	2.738	2.498	91,23
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.891	1.600	84,61	6.098	4.305	70,60
PRIMORSKO-GORANSKA	87.015	70.088	80,55	235.701	177.264	75,21
LIČKO-SENJSKA	13.790	8.747	63,43	22.063	12.932	58,61
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.384	1.626	117,49	3.453	4.266	123,54
POŽEŠKO-SLAVONSKA	1.825	1.795	98,36	4.624	3.878	83,87
BRODSKO-POSAVSKA	2.601	2.821	108,46	4.008	4.646	115,92
ZADARSKA	28.732	20.790	72,36	69.342	44.816	64,63
OSJEČKO-BARANJSKA	8.320	9.517	114,39	15.369	21.550	140,22
ŠIBENSKO-KNINSKA	14.641	12.684	86,63	35.533	27.692	77,93
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	6.153	7.666	124,59	10.979	14.276	130,03
SPLITSKO-DALMATINSKA	58.047	42.086	72,50	143.899	95.339	66,25
ISTARSKA ŽUPANIJA	132.434	89.867	67,86	408.913	252.767	61,81
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	49.132	37.006	75,32	99.861	89.468	89,59
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	6.353	6.588	103,70	13.418	13.120	97,78
GRAD ZAGREB	83.545	86.700	103,78	166.763	169.265	101,50
UKUPNO ŽUPANIJE	536.633	433.403	80,76	1.321.636	1.002.274	75,84

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U OŽUJKU 2025.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija s 89,8 tisuća dolazaka (pad 32,1%) i 252,7 tisuća noćenja (pad 38,2%), slijedi ju Grad Zagreb s 86,7 tisuća dolazaka (rast 3,8%) i 169,2 tisuće noćenja (rast 1,5%) te Primorsko-goranska županija sa 70,0 tisuća dolazaka (pad 19,4%) i 177,2 tisuće noćenja (pad 24,8%).

**TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ-OŽUJAK 2025. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2024.	2025.	25./24.			2024.	2025.	25./24.		
DOMAĆI	422.136	452.843	107,27			885.071	915.527	103,44		
STRANI	658.138	550.871	83,70			1.734.041	1.444.870	83,32		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	2024.		25./24.	2024.	2025.
INDIVIDUALNI	707.586	668.623	94,49	65,50	66,61	1.714.559	1.566.728	91,38	65,46	66,38
DOMAĆI	306.394	322.747	105,34	28,36	32,16	640.486	651.515	101,72	24,45	27,60
STRANI	401.192	345.876	86,21	37,14	34,46	1.074.073	915.213	85,21	41,01	38,77
ORGANIZIRANI	372.688	335.091	89,91	34,50	33,39	904.553	793.669	87,74	34,54	33,62
DOMAĆI	115.742	130.096	112,40	10,71	12,96	244.585	264.012	107,94	9,34	11,19
STRANI	256.946	204.995	79,78	23,79	20,42	659.968	529.657	80,25	25,20	22,44
UKUPNO HRVATSKA	1.080.274	1.003.714	92,91	100,00	100,00	2.619.112	2.360.397	90,12	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 1,0 milijuna turista (pad 7,1%)
- broj domaćih turista 452,8 tisuća (rast 7,3%)
- broj stranih turista 550,8 tisuća (pad 16,3%)

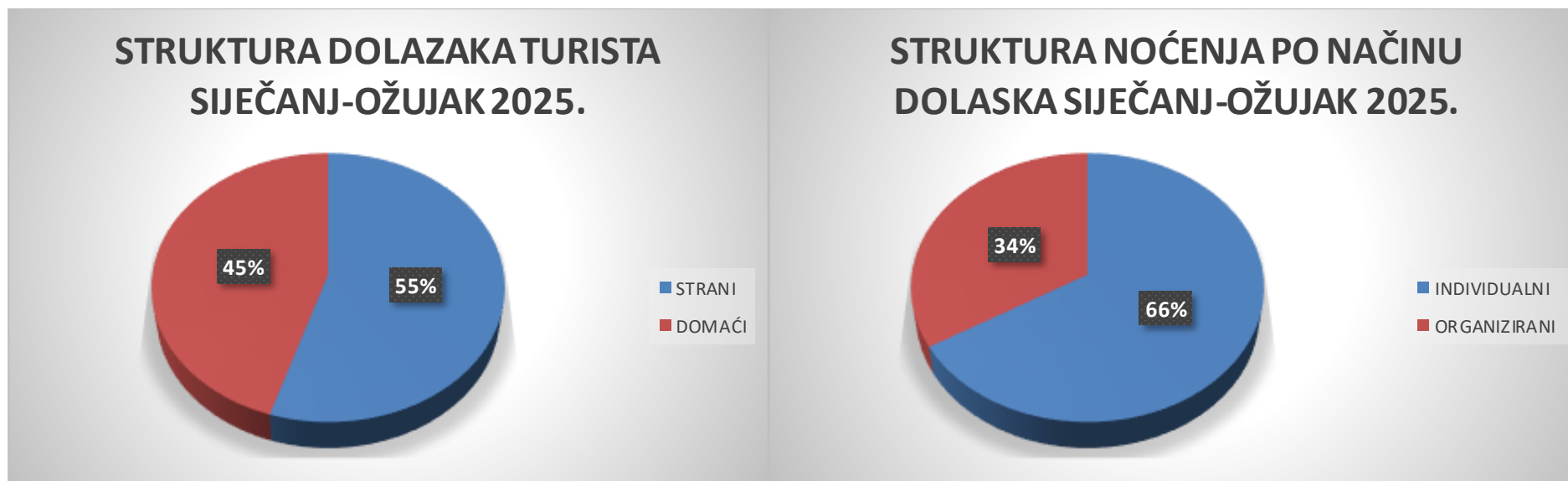
Noćenja:

- ukupno 2,3 milijuna noćenja (pad 9,9%)
- broj domaćih noćenja 915,5 tisuća (rast 3,4%)
- broj stranih noćenja 1,4 milijuna (pad 16,7%)

Način dolaska:

- **individualno:**
668,6 tisuća dolazaka (pad 5,5%);
1,5 milijuna noćenja (pad 8,6%);
- **organizirano:**
335,0 tisuća dolazaka (pad 10,1%)
793,6 tisuća noćenja (pad 12,3%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2 dana.



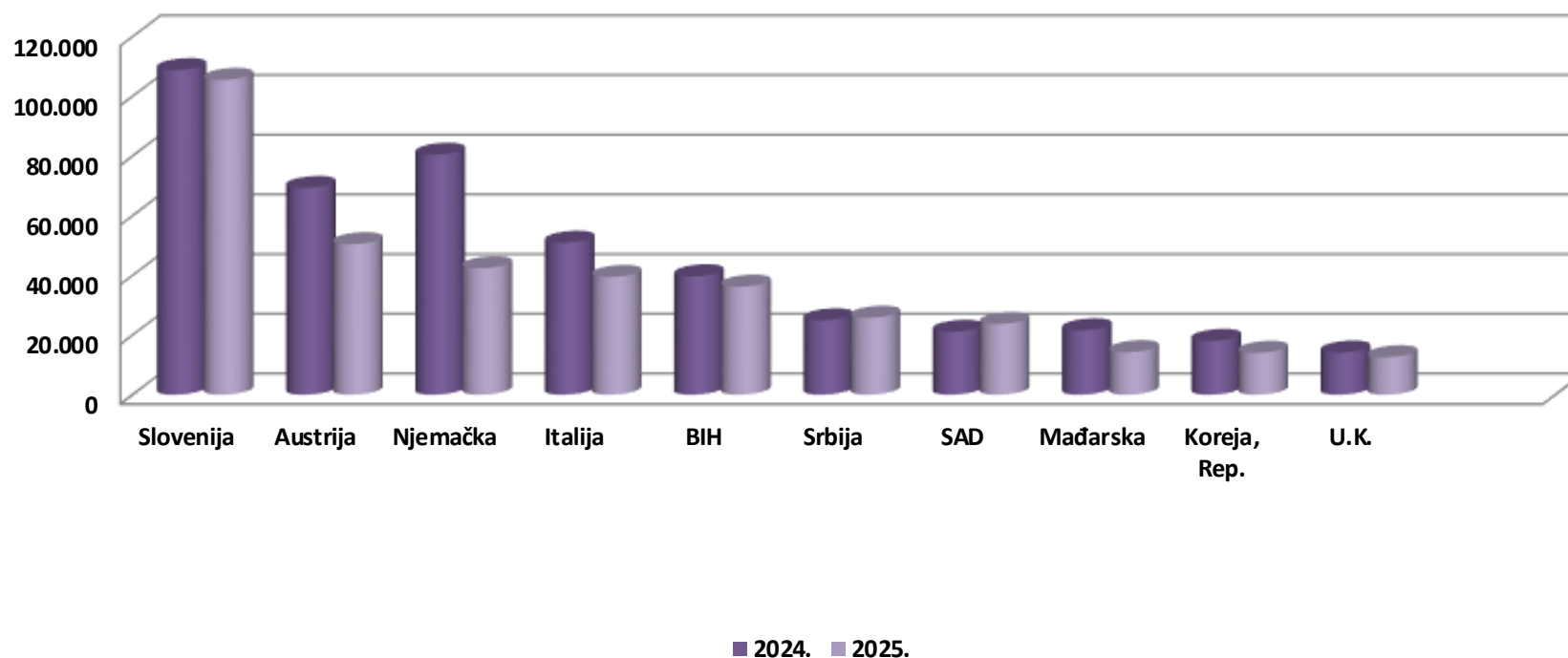
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prva tri mjeseca 2025. godine, 55% činili su strani turisti, dok je domaćih turista bilo 45%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 66% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 34% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA SIJEČANJ-OŽUJAK 2025. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2025.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2025.
	2024.	2025.	25./24.		2024.	2025.	25./24.	
Slovenija	108.768	105.506	97,00	19,2	264.997	259.192	97,81	17,9
Austrija	69.279	50.452	72,82	9,2	239.137	161.611	67,58	11,2
Njemačka	80.421	42.380	52,70	7,7	266.618	153.227	57,47	10,6
Italija	50.926	39.445	77,46	7,2	119.797	91.233	76,16	6,3
Bosna i Hercegovina	39.689	36.209	91,23	6,6	86.928	78.690	90,52	5,4
Srbija	24.940	25.797	103,44	4,7	62.009	58.841	94,89	4,1
SAD	21.090	23.712	112,43	4,3	62.454	69.870	111,87	4,8
Mađarska	21.580	14.271	66,13	2,6	58.424	36.192	61,95	2,5
Koreja, Republika	18.043	14.021	77,71	2,5	22.217	17.490	78,72	1,2
Ujedinjena Kraljevina	14.119	12.560	88,96	2,3	32.890	38.494	117,04	2,7
OSTALO	209.283	186.518	89,12	33,9	518.570	480.030	92,57	33,2
UKUPNO STRANI	658.138	550.871	83,70	100,0	1.734.041	1.444.870	83,32	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI SIJEČANJ-OŽUJAK 2025.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Slovenije s 105,5 tisuća dolazaka (pad 3,0%) i 259,1 tisućom noćenja (pad 2,2%)
- drugi po redu su turisti iz Austrije s 50,4 tisuće dolazaka (pad 27,2%) i 161,6 tisuća noćenja (pad 32,4%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Njemačke s 42,3 tisuće dolazaka (pad 47,3%) i 153,2 tisuće noćenja (pad 42,5%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ- OŽUJAK 2025. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.	NOĆENJA		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.
	2024.	2025.			2024.	2025.		
Hoteli ¹	730.509	688.673	94,27	68,61	1.584.852	1.472.815	92,93	62,40
Kampovi i kampirališta ³	45.119	12.437	27,56	1,24	155.437	87.880	56,54	3,72
Hosteli	32.126	32.791	102,07	3,27	57.992	59.121	101,95	2,50
Lječilišta	2.373	1.333	56,17	0,13	19.037	12.537	65,86	0,53
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	233.184	229.138	98,26	22,83	703.742	651.685	92,60	27,61
Ostali objekti	36.963	39.342	106,44	3,92	98.052	76.359	77,88	3,24
UKUPNO OBJEKTI	1.080.274	1.003.714	92,91	100,00	2.619.112	2.360.397	90,12	100,00

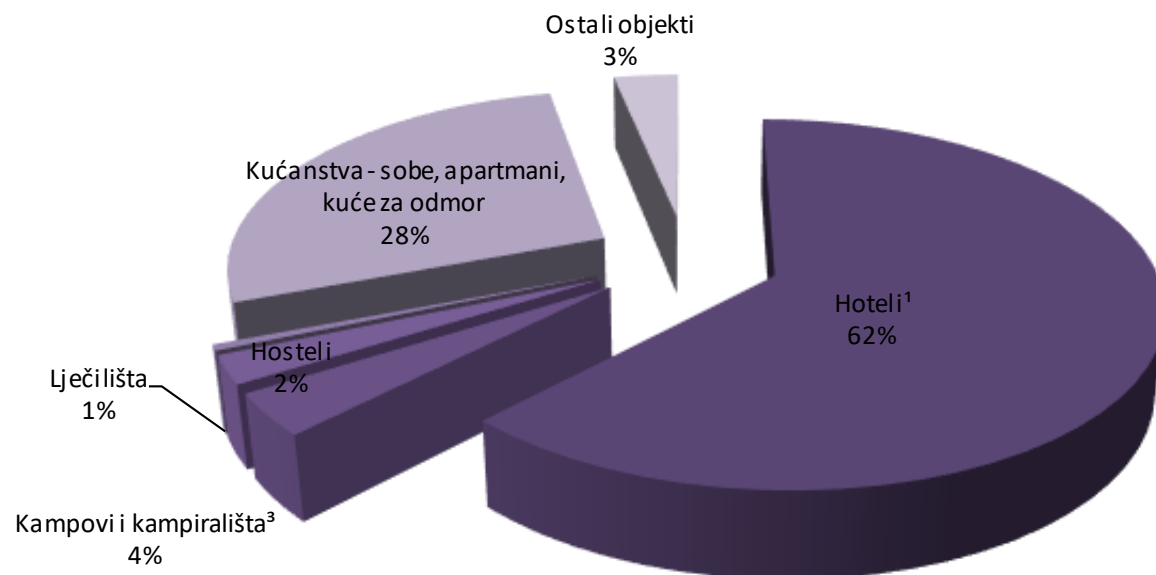
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 68,6% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 688,6 tisuća dolazaka (pad 5,7%) i 1,4 milijuna noćenja (pad 7,1%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 229,1 tisuću dolazaka (pad 1,7%) i 651,6 tisuća noćenja (pad 7,4%) te hosteli s 32,7 tisuća dolazaka (rast 2,1%) i ostvarenih 59,1 tisuću noćenja (rast 1,9%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-OŽUJAK 2025.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

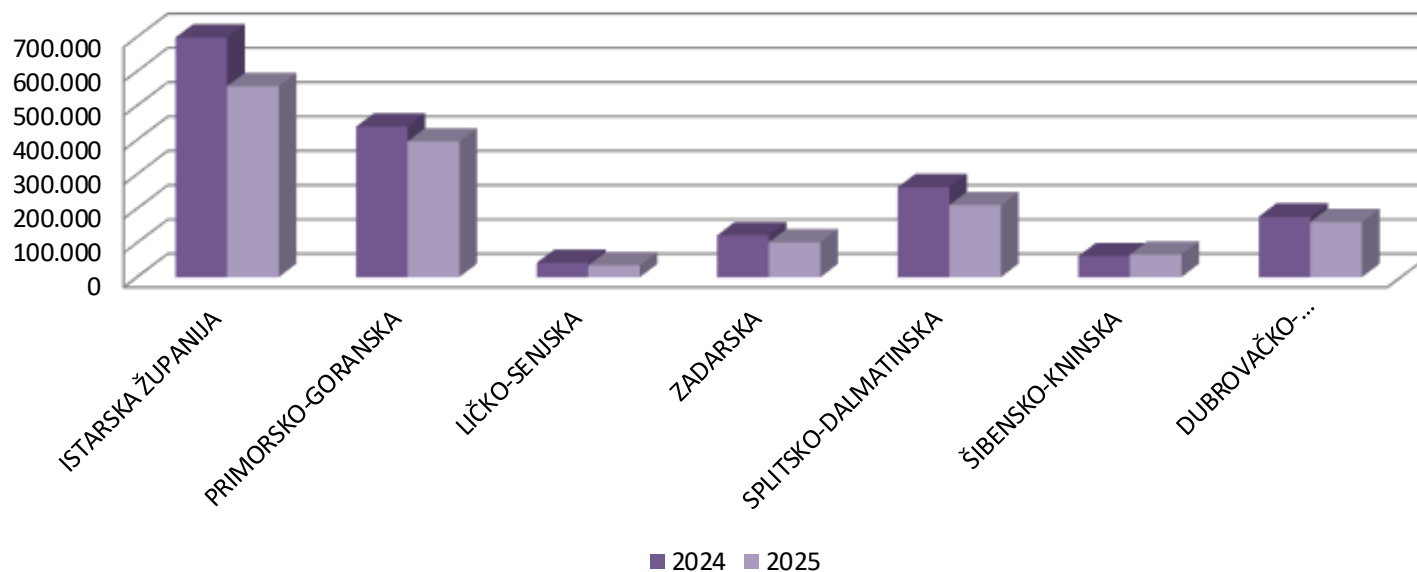
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 62%
- slijede privatni smještaj u kojima je ostvareno 28% ukupnih noćenja te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 4% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-OŽUJAK 2025.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	25./24.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	22.144	21.924	99,01	40.808	40.103	98,27
KRAPINSKO-ZAGORSKA	38.995	37.629	96,50	87.350	85.454	97,83
SISAČKO-MOSLAVAČKA	4.698	5.127	109,13	12.539	14.183	113,11
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	20.249	15.126	74,70	35.008	26.314	75,17
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	16.939	17.014	100,44	41.874	36.835	87,97
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	3.576	3.231	90,35	8.091	6.958	86,00
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	5.795	4.748	81,93	18.244	12.776	70,03
PRIMORSKO-GORANSKA	163.450	154.888	94,76	438.885	395.420	90,10
LIČKO-SENJSKA	25.402	21.327	83,96	41.588	34.510	82,98
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	3.084	3.735	121,11	7.579	9.366	123,58
POŽEŠKO-SLAVONSKA	4.255	4.578	107,59	12.210	12.007	98,34
BRODSKO-POSAVSKA	6.624	7.581	114,45	10.185	11.548	113,38
ZADARSKA	51.771	44.368	85,70	121.773	101.426	83,29
OSJEČKO-BARANJSKA	22.278	25.278	113,47	42.488	52.550	123,68
ŠIBENSKO-KNINSKA	24.050	28.880	120,08	60.924	65.681	107,81
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	18.969	20.752	109,40	28.071	32.565	116,01
SPLITSKO-DALMATINSKA	105.516	87.390	82,82	262.250	209.731	79,97
ISTARSKA ŽUPANIJA	229.742	192.121	83,62	698.585	556.651	79,68
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	82.264	66.286	80,58	176.555	160.572	90,95
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	19.596	19.677	100,41	43.122	44.128	102,33
GRAD ZAGREB	210.877	222.054	105,30	430.983	451.619	104,79
UKUPNO ŽUPANIJE	1.080.274	1.003.714	92,91	2.619.112	2.360.397	90,12

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-OŽUJAK 2025.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvario je Grad Zagreb s 222,0 tisuća dolazaka (rast 5,3%) i 451,6 tisuća noćenja (rast 4,8%), slijedi ga Istarska županija s 192,1 tisućom dolazaka (pad 16,4%) i 556,6 tisuća noćenja (pad 20,3%) te Primorsko-goranska županija sa 154,8 tisuća dolazaka (pad 5,2%) i 395,4 tisuće noćenja (pad 9,9%).